



FUNDACIÓN  
**ESCUELA DE GERENCIA SOCIAL**  
MINISTERIO DEL PODER POPULAR  
PARA LA PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

# **Déficit de Acceso y Apropiación Social de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC)**

La investigación sobre este problema se llevó a cabo con el apoyo de  
**Morelis Gonzalo**

Caracas, Octubre de 2006

Fundación Escuela de Gerencia Social  
Av. Alfredo Jahn con 5ª. Transversal de Los Palos Grandes-Caracas, Venezuela  
Teléfonos: (58-212) 286.28.31/286.25.51/286.30.74/283.91.70/Fax: (58-212) 283.18.33  
Página Web: [www.gerenciasocial.org.ve](http://www.gerenciasocial.org.ve) Correo electrónico: [infofegs@gerenciasocial.org.ve](mailto:infofegs@gerenciasocial.org.ve)  
Apartado Postal: 69.295

## Definiciones previas

Se definirá, para efectos de este trabajo, el **déficit de acceso y de apropiación social de las TIC en Venezuela** como la dificultad que tiene un gran número de venezolanos/as para acceder a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC en adelante) en especial Internet, y a los beneficios que de ello puede derivarse en términos de educación, información, comunicación, servicios del gobierno, participación ciudadana, salud, entre los servicios más significativos desarrollados por Internet tanto a nivel local como regional<sup>1</sup>

Este **déficit en el acceso** es lo que también se conoce como **brecha digital**. Para muchos teóricos como Daniel Pimienta<sup>2</sup> la base del problema es la brecha social y no la digital, que no sólo se expresa a nivel mundial entre el norte y el sur, sino que también existe al interior de cada país, entre la capital y la provincia.

**El acceso** se definirá como la posibilidad de interactuar con una computadora conectada a Internet, bien sea de manera privada o en un centro de acceso público o privado, y **la apropiación social** como una de las maneras de darle un uso a estas tecnologías más allá de lo instrumental, estimulando su uso en función de las necesidades individuales y colectivas de los ciudadanos.<sup>3</sup>

Para la Comunidad Virtual Mística (Metodología e Impacto Social de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en América)<sup>4</sup> **la apropiación social de las TIC, en especial de Internet** es la forma mediante la cual, esta herramienta adquiere un significado en la cotidianidad de los grupos sociales y se constituye en algo útil para la generación de nuevos conocimientos que permiten a los usuarios transformar la realidad en la cual se encuentran.

Así mismo, se entenderá por **Tecnologías de la Información y la Comunicación** al “universo de dos conjuntos representados por las tradicionales Tecnologías de la Comunicación (TC)- constituidas principalmente por la radio, la televisión y la telefonía convencional- y por las Tecnologías de la Información (TI) caracterizadas por la digitalización de registros de contenidos (informática) de las comunicaciones (telemáticas) y de las interfases” en especial las relacionadas con Internet y la telefonía móvil ( PNUD)<sup>5</sup>

## Perspectivas/Visiones

Para Juliana Martínez de la Fundación Acceso de Costa Rica<sup>6</sup> existen dos corrientes o visiones en relación a la brecha digital:

---

<sup>1</sup> Conceptualización propia

<sup>2</sup> Pimienta Daniel ( 2003) <http://redistic.org/brecha/es/4 - Daniel Pimienta.html>

<sup>3</sup> Conceptualización propia

<sup>4</sup> Mística (2002) [http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp\\_doc\\_olist2.html](http://funredes.org/mistica/castellano/ciberoteca/tematica/esp_doc_olist2.html)

<sup>5</sup> PNUD (2003) [http://www.pnud.org.ve/idhn\\_2002/idhn\\_2002.htm](http://www.pnud.org.ve/idhn_2002/idhn_2002.htm)

<sup>6</sup> Martínez, Juliana (2000) [http://www.idrc.ca/es/ev-4150-201-1-DO\\_TOPIC.html](http://www.idrc.ca/es/ev-4150-201-1-DO_TOPIC.html)

- **Una visión dominante**, que considera a la misma como el principal desafío y la cual se expresa como un **déficit** en la estructura de acceso público, de allí que su principal recomendación sea la universalización del acceso público con énfasis en los sectores más vulnerables de la sociedad. Este enfoque se le denomina “**desde arriba**” y en última instancia, solo reproduce la brecha que pretende combatir al no garantizar su carácter democrático, participativo, inclusivo e integral que debe tener, y
- Una **Visión Alternativa**, la cual plantea que detrás de esta brecha digital, existe una situación estructural que genera una brecha social, la cual se expresa en desigualdades sociales a nivel de las capacidades de acceso, uso y apropiación de las TIC, de allí que la prioridad para esta visión sea propiciar el “**acceso participativo, universal, democrático e inclusivo a la información y a estas tecnologías**” por lo que la brecha digital debe ser atacada en forma conjunta con las demás brechas, para así romper con el círculo vicioso.

Este trabajo será abordado bajo esta última visión, desarrollada en la llamada “**Visión Social de Internet**” por la Comunidad Virtual Mística, la cual plantea que “para que las TIC e Internet puedan contribuir al desarrollo social y a reducir las demás brechas sociales, se requiere avanzar simultáneamente tanto en el acceso equitativo como en el uso con sentido y la apropiación social” y no sólo en el incremento de la conectividad.

## **Factores asociados a la aparición del problema**

De acuerdo a datos del Instituto Nacional de Estadísticas (INE)<sup>7</sup> para el año 2006, la población del país llega a más de 27 millones de personas, con una presencia masculina ligeramente mayor que la femenina, gran parte de la cual está concentrada en la zona norte-costera. De igual modo, para el primer semestre de 2006, existía un 11,4 % de desempleo, con un 46,5 % de informalidad, así como un 33,9 % de pobreza y un 10,6% de pobreza crítica.

De igual modo, el país presenta un notable desequilibrio regional que se expresa en la concentración poblacional centro-norte-costera en detrimento del resto del país. Esto también se expresa en la brecha digital venezolana, así para el año 2004, de acuerdo a datos de CONATEL, el Distrito Federal junto con el Estado Carabobo y Miranda, concentran el mayor número de suscriptores de Internet, en tanto que los de menor penetración son Amazonas, Cojedes y Delta Amacuro (ver cuadro # 2)

De este mundo de pobreza, de esta exclusión, de este desequilibrio, surge esta nueva asimetría; la brecha digital como una expresión más de la brecha social del país.

---

<sup>7</sup> INE: <http://www.ine.gov.ve/>

Estos datos pueden explicar porqué tan sólo 13 de cada 100 venezolanos<sup>8</sup> tienen suscripción a Internet, en tanto que los Infocentros conectan a más de un 25 % de los habitantes de los sectores de menores recursos, de acuerdo a datos de la Coordinación de Infocentros.<sup>9</sup> Sin embargo, estas últimas estadísticas no están registradas en los cómputos oficiales, porque de estarlo, la conectividad del país, sería mucho mayor al 13 % ya señalado.

La nueva fase de los Infocentros, así como los nuevos CBIT, que en su gran mayoría tendrán ahora conexión, junto a los nuevos Puntos de Acceso de CONATEL y los Nudetel de Telecom/CVG, están siendo orientados y reorientados a propiciar un mejor uso de estas tecnologías, que vayan más allá de computadoras conectadas, lo cual supone un reordenamiento en aras de disminuir la brecha digital en el país, utilizándolas como habilitadoras, convirtiéndolas en herramientas útiles para mejorar la calidad de vida de los usuarios/as y sus comunidades.

### **Alternativas/ Propuestas/ Desafíos**

Frente a esta realidad, se plantea el concepto de **Inclusión Digital** como una respuesta a la brecha digital. Para Robinson<sup>10</sup> esta expresión refiere al *conjunto de políticas públicas relacionadas con la construcción, administración, expansión, ofrecimiento de contenidos y el desarrollo de capacidades locales y apoyos cognoscitivos en las redes digitales PÚBLICAS, alámbricas e inalámbricas, en cada país y en la región entera. Incluye las garantías de privacidad y seguridad ejercidas de manera equitativa para todos los usuarios de estas redes. Abarca el adiestramiento y el incentivo para desarrollar herramientas nuevas, software de fuente abierta y aplicaciones para los ahora dominantes teléfonos celulares, por ejemplo.*

De igual modo, para Araya Tagle<sup>11</sup> desde la perspectiva de la visión alternativa de Internet, reitera que no es suficiente instalar computadoras para superar esta nueva asimetría, esta nueva exclusión. Por ello:

- 1.- Fortalecer los centros de acceso público que garanticen el acceso universal a la información y a la comunicación.
- 2.- Fomentar redes y colectivos electrónico que aseguren la producción y circulación de contenidos relevantes
- 3.- Promocionar iniciativas de participación desde la comunidad.
- 4.- Estimular la alfabetización que permita superar las barreras tecnológicas, culturales y lingüísticas, estimulando la apropiación social desde “perspectivas culturales locales, regionales y nacionales”

---

<sup>8</sup> Conatel: <http://www.conatel.gov.ve/>

<sup>9</sup> Sequeda, Yvis: información, vía correo electrónico

<sup>10</sup> Scott, Robinson <http://lac.derechos.apc.org/cdocs.shtml?x=3411676>

<sup>11</sup> Araya Tagle, Rubén: [http://redistic.org/brecha/es/17 - Rub%E9n\\_Araya.html](http://redistic.org/brecha/es/17 - Rub%E9n_Araya.html)

5.- Fomentar el desarrollo de tecnologías de la Información y comunicación alternativas, abiertas y libres que permitan “recoger e integrar los saberes tecnológicos y prácticas comunicacionales de las diversas comunidades o grupos”

De igual modo, este investigador plantea la necesidad de una mayor participación en estas iniciativas de las organizaciones de la sociedad civil, los gobiernos locales, los medios alternativos, los sectores académicos y el sector privado sin fines de lucro.

Por su parte, el *Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC)*<sup>12</sup> con sede en Canadá plantea cinco estrategias similares a las ya reseñadas para usar a las TIC como herramientas para el desarrollo: 1) Innovar para el acceso equitativo b) desarrollar al máximo las capacidades humanas 3) producir contenidos locales 4) construir redes efectivas y 5) darle atención a las mujeres y grupos marginados.

En este sentido, en Venezuela se están ejecutando algunas iniciativas de Políticas Públicas destinadas a superar esta brecha, como se verá más adelante.

## Situación actual

En el caso de Venezuela, uno de los indicadores más usados para expresar esta desigualdad es el porcentaje de conectividad a Internet. Así, de acuerdo a la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL) para el Primer Trimestre de 2006, de cada 100 venezolanos sólo 13 tienen acceso a la red, lo cual da un total de 3.549.417 conectados en todo el país. Seis años atrás, la conectividad era de apenas un 3, 4% es decir 820.000 usuarios (ver gráfico # 1)

Por otro lado, la Unión Internacional de Telecomunicaciones (ITU en inglés)<sup>13</sup> informa que para el año 2005, los venezolanos/as representaban el 8, 84 % de los usuarios/as totales del continente americano. EEUU es el país de mayor penetración con un 63 % y Cuba el de menor con un 0.19% (ver cuadro # 1)

Ante esta situación, el Gobierno nacional, adelanta a partir del siglo XXI, una política de acceso masivo a Internet, mediante la creación de los Infocentros, como un mecanismo para enfrentar esta asimetría, esta brecha, este déficit en el acceso. Por ello, emite el decreto 825, mediante el cual se oficializó el acceso a Internet como política prioritaria para el desarrollo cultural, económico, social y político de la República Bolivariana de Venezuela<sup>14</sup>. Para el año 2006, los Infocentros llegan a un total de 325, según el portal Infocentros<sup>15</sup>.

---

<sup>12</sup> IDRC: <http://www.idrc.ca/lacro/>

<sup>13</sup> <http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Indicators/Indicators.aspx>

<sup>14</sup> CNTI [http://www.cnti.ve/cnti\\_docmgr/sharedfiles/decreto825.pdf#search=%22decreto%20825%22](http://www.cnti.ve/cnti_docmgr/sharedfiles/decreto825.pdf#search=%22decreto%20825%22)

<sup>15</sup> Portal Infocentros: <http://www.infocentro.gov.ve/>

Igualmente, en el año 2001 se crea la Fundación Bolivariana de Informática y Telemática, Fundabit, adscrita al Ministerio de Educación y Deportes (MED) la cual ha instalado para septiembre de 2006, 688 Centros Bolivarianos de Informática (CBIT) de acuerdo al Sistema automatizado de Gestión Administrativa (Sagabit)<sup>16</sup> ente adscrito a la Fundación. Los CIBIT no son centros de acceso tradicionales, por cuanto no todos tienen conexión a la red.<sup>17</sup>

Existen también otras iniciativas gubernamentales, tales como el Proyecto Alma Mater, auspiciado por la OPSU, el cual para diciembre de 2004 había instalado 134 salas en diversas universidades del país, de acuerdo a informaciones suministradas por la exdirectora del Proyecto, Vanesa Balleza.<sup>18</sup>

Igualmente, CONATEL ha creado varios Puntos de Acceso<sup>19</sup> y la Corporación Venezolana de Guayana (CVG), los Núcleos de Desarrollo Endógeno de Telecomunicaciones (NUDETEL).<sup>20</sup>

Todas estas iniciativas, junto a otros proyectos del MED, como las Superaulas, los Simoncitos y los laboratorios de Computación elevan a más de **2.263 los centros de acceso público creados por el gobierno venezolano para el primer semestre de 2006** (ver gráfico # 2) Allí no están contabilizado los centros creados por las diversas gobernaciones, alcaldías y el CNU.

Datos aportados por Sequeda<sup>21</sup> coordinadora del proyecto Infocentros, señalan que en el año 2005, 897.801 usuarios se conectaron a través de estos centros, lo que significa un 25 % del total de los conectados. Estos datos demuestran que ha sido acertada la masificación de los Infocentros, como estrategia para democratizar el acceso y con ello, disminuir el déficit, la brecha digital.

Sin embargo, esta democratización en el acceso, no se ha expresado de igual manera en el uso, por cuanto muchos planes se han quedado sólo en la conectividad, en la visión de que es suficiente instalar un gran número de computadoras, para que la población tenga no sólo acceso pleno, sino también uso pleno. Eso es falso y corresponde a una visión instrumentalizada del problema, a la visión dominante ya señalada.

### Otros indicadores....

También existen otros indicadores de las TIC que muestran nuevas facetas de la brecha digital venezolana, menos divulgada pero igualmente importante, por

---

<sup>16</sup> Sagabit: [http://sagabit.me.gov.ve/listado\\_status.php](http://sagabit.me.gov.ve/listado_status.php)

<sup>17</sup> CIBIT: [http://fundabit.me.gov.ve/index.php?option=com\\_content&task=view&id=74&Itemid=66](http://fundabit.me.gov.ve/index.php?option=com_content&task=view&id=74&Itemid=66)

<sup>18</sup> Balleza, Vanesa (2006) Información personal vía correo electrónico

<sup>19</sup> <http://www.conatel.gob.ve/>

<sup>20</sup> Nudetel: <http://www.nudetel.gob.ve/>

<sup>21</sup> Sequeda, Yvis: información enviada, vía correo electrónico

cuanto evidencian condiciones que estimulan o dificultan la superación de la brecha digital, tales como la tele densidad telefónica, tanto fija como variable.

Así, para el primer trimestre del año 2006, según CONATEL (ver cuadro # 2) en Venezuela 14 de cada 100 hogares poseía telefonía fija (cada hogar tiene un promedio de 5 personas) mientras que 51 de cada 100 personas disponía de telefonía móvil. Domina el consumo prepago de la misma y prevalece el uso de la mensajería de texto.<sup>22</sup> Una condición necesaria para poder tener acceso a Internet (vía acceso discado o DSL, predominantes en Venezuela) es poseer una línea telefónica.

De acuerdo a la Unión Internacional de Telecomunicaciones (IUT)<sup>23</sup> para el año 2005, el país que en América tenía más suscriptores de telefonía fija por cada 100 habitantes era Barbados con 126.79 % y el que menos tenía era Haití con 6.58 %. Venezuela presentaba 60.19 %. La región presenta un 80.26 suscriptores de teléfonos por cada 100 habitantes (ver cuadro # 4)

En cuanto a la penetración de los celulares, este organismos señala que Jamaica es el país con la mayor tasa de penetración en el continente americano: 101.85 celulares por cada 100 habitantes lo que representa el 88.8 % de la telefonía de ese país. Mientras que Cuba, tan sólo tiene 1.19 por cada 100 personas. Venezuela presentaba 46.71 por cada 100 hab., para un 77.6% del total. El promedio en la región es de 51.51 para un 60.7% del total. Una de las tecnologías que más han masificado su acceso son los celulares (ver cuadro # 5)

La dotación de computadoras también es un indicador a tomar en cuenta para medir la brecha digital. Así, de acuerdo al ITU para el año 2004, el país con mayor número de computadoras por cada 100 habitantes fue EEUU con 76.22, mientras que el que menos tuvo fue Honduras con 1.57. Venezuela poseía 8.19 por cada 100 habitantes. Todo el continente tuvo un promedio de 34.73 computadoras por cada 100 h. (ver cuadro # 1) El proyecto del PC Bolivariano a un costo de 100 \$, hecho en China previsto para el año 2007, podrá ayudar a superar esta carencia.

### **Algunas experiencias de Apropiación Social de las Tic en Venezuela**

1. La puesta en marcha a partir del año 2005 de la llamada **Fase II de los Infocentros**, donde lo fundamental es su acompañamiento en los diversos procesos de cambio social que se adelantan en el país. Su objetivo fundamental es *“promover en las comunidades la inclusión social, la participación en espacios de producción y la innovación para el desarrollo”*. Trabajan con Software Libre.

De la iniciativa de los Infocentros, fase I y II, vale la pena destacar las experiencias de: a) el pueblo de **Chuspa**<sup>24</sup> comunidad de pescadores de aproximadamente

---

<sup>22</sup> Conatel : <http://www.conatel.gov.ve/>

<sup>23</sup> <http://www.itu.int/ITU-D/icteye/Indicators/Indicators.aspx>

<sup>24</sup> <http://www.chuspa.org.ve/>

1000 habitantes, ubicada en el Estado Vargas, quienes desde el año 2003 con el apoyo de un Infocentro y una radio comunitaria han logrado mejorar sus actividad pesquera. Ahora manejan la ubicación de los bancos de peces, así como los precios de venta en la capital, con lo cual han conseguido precios más justos para su actividad, todo lo cual ha influido en un mejoramiento en la calidad de vida de este pueblo y b) la **Instalación de un Infocentro en el Instituto nacional de Orientación Femenina (INOF)** con el cual las personas privada de libertad, consiguen en el uso de Internet la oportunidad para minimizar los factores de prisionización en el entorno de la cárcel, gracias a las relaciones de comunicación que establecen las usuarias con el entorno exterior, de acuerdo a la tesis desarrollada por Fabiola Martínez.<sup>25</sup>

**2.- Producción de contenidos educativos para la Web, auspiciados por el MCT y el MED:** El primero, viene desarrollando el proyecto desde el 2005, pero centralizadamente. A partir de 2006 tomó la decisión de llevarlo a los diferentes estados, para que sean las propias regiones las que seleccionen los contenidos educativos que necesitan, según su modelo de desarrollo endógeno y comiencen a generarlo con el apoyo y la coordinación de los Fundacites regionales. Una de las herramientas para llevar a cabo esto es el Portal Red Escolar Nacional (RENA)<sup>26</sup>

El MED ha venido desarrollando a través del Portal Educativo Nacional<sup>27</sup> y la Red de Actualización Docente (Renadit)<sup>28</sup> un conjunto de *programas computacionales diseñados con una finalidad pedagógica, específicamente para ser utilizados como medio didácticos y de aprendizaje, así como la formación permanente del docente en pro de la incorporación del uso de las TIC en el proceso de enseñanza y aprendizaje.*

3. El desarrollo del **Gobierno Electrónico Venezolano** lo cual ha permitido crear el servicio de Ventanilla Única<sup>29</sup> gracias a la cual existe información sobre más 453 trámites gubernamentales, algunos de los cuales pueden (y deben) hacerse vía Web como son, entre los más demandados:

- a. El pasaporte (<http://www.onidex.gov.ve/pasaportes/pasaportes.php>)
- b. Declarar impuestos ([http://www.seniat.gov.ve/portal/page?\\_pageid=87,1&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://www.seniat.gov.ve/portal/page?_pageid=87,1&_dad=portal&_schema=PORTAL))
- c. Aspirar a una beca de Fundayacucho (<http://www.fgma.gov.ve/>)
- d. Inscribirse en la Misión Ciencias (<http://becas.misionciencia.gob.ve/view/becarios2000/Becarios2000.html>)
- e. Solicitar dólares (<http://www.cadivi.gov.ve/biblioteca/instructivos.html>)

<sup>25</sup> [http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom\\_publica.php?grup=75&idioma=es&id=96](http://www.cibersociedad.net/congres2004/grups/fitxacom_publica.php?grup=75&idioma=es&id=96)

<sup>26</sup> RENA: <http://www.rena.edu.ve/>

<sup>27</sup> <http://www.portaleducativo.edu.ve/>

<sup>28</sup> <http://renadit.me.gob.ve/>

<sup>29</sup> <http://www.gobiernoenlinea.gob.ve/directorioestado/>

- f. Consultar el Seguro Social (<http://www.ivss.gov.ve/> )

Esto ha ayudado a agilizar los trámites así como hacer más transparente la gestión gubernamental.

4.- La creación de una extensa **red de medios comunitarios y alternativos** tales como las 193 emisoras radiales y televisoras comunitarias (octubre 2006) habilitadas por CONATEL<sup>30</sup>, pero que son muchas más, por cuanto algunas funcionan sin permiso.

5.-**La experiencia del Portal alternativo de la Asamblea Popular Revolucionaria, Aporrea** (<http://www.aporrea.org/>) la cual se define como *una agencia popular alternativa de noticias, cartelera digital abierta e interactiva del movimiento popular y de los trabajadores. Es un medio de expresión, información, debate y difusión de contenidos de interés colectivo, principalmente políticos, sociales, económicos y de promoción cultural. También se ha convertido en un instrumento de "inteligencia social."*<sup>31</sup> Allí se divulgan las noticias que generalmente no suelen publicarse en los medios tradicionales. Desde mayo de 2002 hasta agosto de 2006, lleva acumulado más de 40 millones de visitas, convirtiéndose junto con Rebelión (<http://www.rebellion.org/>) en uno de los portales más visitado en Hispanoamérica, según datos del contador Alexa.com ([http://www.alexa.com/data/details/traffic\\_details?compare\\_sites=aporrea.org&range=6m&size=medium&y=r&url=rebellion.org](http://www.alexa.com/data/details/traffic_details?compare_sites=aporrea.org&range=6m&size=medium&y=r&url=rebellion.org))

6. **Ciberpolítica venezolana:** A partir del año 2002, los venezolanos/ as intensificaron el usos con fines políticos de las Tic, en especial de Internet, el fax y la telefonía celular. Esto permitió romper el cerco mediático tanto nacional como internacional y suplir de información a un país sometido a un "silencio mediático" sin precedente en el mundo, estimulando la creación de redes informales de información y comunicación que enfrentaron con éxito el llamado primer "golpe mediático" del siglo XX. Los sucesos del año 2002-2003, potenciaron una apropiación social/ política de la red que continúa en el presente.<sup>32</sup>

---

<sup>30</sup> <http://www.conatel.gov.ve/>

<sup>31</sup> <http://www.aporrea.org/nosotros.php>

<sup>32</sup> Gonzalo, Morelis: [http://www.gerenciasocial.org.ve/editorial/serie\\_lecturas/pdf/sl\\_38.pdf](http://www.gerenciasocial.org.ve/editorial/serie_lecturas/pdf/sl_38.pdf)